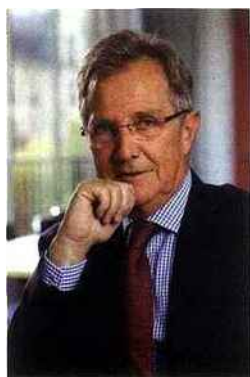




« Choisissez l'innovation ! »



Philippe Lagayette,
Président de l'Institut des Hautes
Etudes Scientifiques
Président de la Fondation de France

La qualité des grandes écoles

Associer plusieurs établissements de statuts différents sur un même lieu géographique en créant un campus se révèle capital, car cette situation procure de nombreuses occasions pour les professeurs et étudiants de se croiser et de travailler ensemble. Il est remarquable que même au temps d'Internet, les campus universitaires accèdent à l'excellence sur la base de la proximité. Les grandes écoles doivent développer leurs activités de Recherche en particulier en se connectant aux universités. J'ajoute qu'en début de carrière, la recherche constitue une excellente formation pour les jeunes scientifiques ou ingénieurs.

Depuis 1969, la Fondation de France soutient des projets concrets et innovants qui répondent aux besoins des personnes face aux problèmes posés par l'évolution rapide de la société. Elle agit dans quatre domaines : l'aide aux personnes vulnérables, le développement de la connaissance, l'environnement et le développement de la philanthropie. Elle aide les donateurs à choisir les meilleurs projets, conseille les fondateurs sur leur champ d'intervention et sur

Les grandes écoles représentent une réussite majeure de l'enseignement supérieur en France, et il faut les encourager à se développer et s'améliorer. Elles peuvent le faire se fédérant comme le groupe ParisTech, par exemple, en élargissant leurs contacts et leur visibilité à l'international, et en intensifiant leur accès à la Recherche.

le cadre juridique et fiscal le plus approprié. En 2009, elle a accompagné 674 fonds et fondations créés sous son égide et distribués 85 millions d'euros sous forme de 7500 subventions, prix et bourses. Indépendante et privée, la Fondation de France ne reçoit aucune subvention et ne peut agir que grâce à la générosité des donateurs.

« L'innovation scientifique me paraît essentielle. »



© downhomephoto - Fotolia

Elle constitue le début d'une chaîne qui permet l'émergence d'activités économiques compétitives fondées sur la création de produits ou services nouveaux. Cette chaîne comprend la naissance d'idées nouvelles dans les laboratoires, le dépôt de brevets, la création de prototypes, la création de PME pour leur exploitation et la levée de fonds indispensables à la croissance de l'entreprise, ou le développement de l'idée par une grande entreprise.

Depuis quelques années, la France a progressé dans ce domaine avec les pôles de compétitivité et les campus d'excellence, afin d'amorcer la naissance de clusters qui permettront de rester dans le peloton de tête des pays développés. Un cluster doit réunir sur une même zone géographique un enseignement supérieur de haut niveau, de la recherche universitaire et privée ainsi qu'un tissu d'entreprises capables d'accueillir l'innovation, de façon à favoriser la fertilisation croisée.

L'Institut des Hautes Etudes Scientifiques

Cette fondation privée gère un institut de recherche qui est un des seuls au monde à faire de la recherche de très haut niveau avec une entière liberté pour ses six professeurs permanents. Viennent s'ajouter chaque année 200 visiteurs invités, en provenance de centres de Recherche du monde entier, qui séjournent de un à six mois dans ses murs. Ce système, inspiré de l'Institut des études avancées de Princeton, fonctionne avec un budget de 6 millions d'euros par an.

La recherche porte sur trois grands domaines : les mathématiques, la physique théorique et la biologie fondamentale. Il s'agit d'une recherche de pointe constamment couronnée de prix. Purement intellectuelle (sans laboratoires), elle ne génère pas directement d'innovations ayant une portée pratique, mais attire un vivier de chercheurs de très haut niveau qui font avancer la connaissance.

La recherche en mutation

Alors que dans le passé, la recherche fondamentale était souvent coupée de ses applications, on constate que l'état d'esprit a beaucoup évolué dans les laboratoires publics. L'envie de créer de nouvelles activités peut se diffuser par la multiplication des contacts fructueux entre ceux qui proposent des idées, ceux qui entreprennent et ceux qui possèdent des capitaux.

Tous ces acteurs doivent être rassemblés aux mêmes endroits afin d'entrer en contact de façon permanente. Le plateau de Saclay est une bonne illustration du potentiel qui existe en France pour développer de telles synergies mais nous sommes encore loin de tirer le meilleur parti de nos atouts en la matière.

Patrick Simon

ESG MANAGEMENT SCHOOL

Une prise en compte globale

Si l'innovation à l'ESG Management School est insufflée par la direction et le corps professoral, elle concerne ensuite l'ensemble de la communauté de l'école incluant les étudiants, l'association des diplômés et les entreprises partenaires. Il s'agit aussi bien du lancement de nouvelles spécialisations, de mis en place de nouveaux cours, voire d'intégration de nouveaux chapitres dans les cours spécifiques. Ces évolutions intègrent systématiquement le recours aux technologies d'information qui imposent une révision constante des programmes d'enseignements.

proposés (Econophysics, Community Management...). Les enseignants chercheurs visent à intégrer les développements récents en sciences de gestion dans leur contenu pédagogique préparant au mieux les Managers de demain.

PS

Contact :
www.esg.fr



Armand DERHY, Directeur de l'ESG Management School

De la nouveauté : social Business

L'ESG Management School se singularise par le lancement de sept nouvelles spécialisations au cours des cinq dernières années, avec en 2011 l'ouverture de la première spécialisation en France consacrée au Social Business (économie solidaire). Dans certaines spécialisations, de nouveaux modules sont

SKEMA BUSINESS SCHOOL

L'école globale

SKEMA place l'innovation au centre de ses préoccupations. L'enseignement supérieur est un secteur innovant par définition puisque le matériau qui l'anime est le travail intellectuel. Par ailleurs, la création de SKEMA est en elle-même une innovation organisationnelle, et pédagogique. La fusion des deux écoles fondatrices constitue aussi une innovation sur le plan du positionnement stratégique. En effet, orientée sur l'économie de la connaissance, nous travaillons sur une approche transversale et multidisciplinaire du management. Le fait de se présenter comme une école globale avec une structure multi-campus dans les régions à forte croissance relève également de l'innovation de l'organisation.

des écoles, raison pour laquelle tous les organismes d'accréditation internationaux sont vigilants sur le nombre d'enseignants-chercheurs et sur la production intellectuelle qui permet de mettre à jour et de renouveler les connaissances théoriques et empiriques.

PS

Contact :
www.skema-bs.fr



Alice Guilhon, Directrice Générale de SKEMA Business School

L'importance de la recherche

Si l'on considère l'obsolescence de la connaissance, nos professeurs doivent s'astreindre à s'investir dans la recherche. Elle constitue le moteur des processus d'innovation au cœur

Des efforts pour l'entrepreneuriat

Cette année, l'Association des Diplômés ESG a participé au Carrefour de la création d'entreprise le 24 Février 2011 dont l'objectif était de faire se rencontrer de futurs entrepreneurs aux profils complémentaires (spécialistes en gestion/management/marketing et créatifs dans la mode, le graphisme...). La première Nuit des Diplômés ESG organisée en décembre 2010 au VIP Room à Paris, a réuni plus de 300 diplômés toutes promotions confondues.

de l'ESG Management School (« naming promotion »). La rentrée 2011 sera l'occasion de nouvelles innovations pour renforcer encore davantage les liens entre les diplômés.

PS

Contact :
www.alumni-esg.fr



Franck Locatelli, Président de l'association des diplômés ESG

Ne pas oublier les carrières

Les Forums des métiers organisés par spécialisation sont l'occasion d'échanges réguliers entre les étudiants du pôle ESG et les diplômés venant partager leur expérience. Les séminaires Carrières animés par des experts RH ont pour but d'aider les Diplômés dans leurs démarches de recherche d'emploi et dans la gestion de leur carrière. Enfin, il a également été décidé de donner désormais un nom à chaque promotion

Une forte croissance

Les innovations sont multiples à l'Association des anciens de SKEMA car le doublement de la taille de l'école a fortement impacté les technologies, les personnels et les territoires. Suite à la fusion des écoles ayant permis la création de SKEMA, nous reconstituons des équipes plus importantes. Nous venons ainsi d'embaucher un manager général en charge de la gestion des équipes des différents campus de Lille Paris et Nice auxquels vont s'ajouter ceux des Etats-Unis et de Chine.

professionnels et des élèves autour d'un métier particulier (entrepreneuriat, tourisme, marketing).

PS

Contact :
www.skema-bs.fr



Bruno Vercelli, Président de l'association des diplômés de SKEMA Business School

De la nouveauté

Nous venons de publier le premier annuaire commun, issu de la fusion, qui ne compte pas moins de 21 000 diplômés. Une application iPhone va leur permettre d'accéder directement à l'actualité de l'association et à son annuaire.

Enfin, nous allons lancer une série de clubs professionnels qui réuniront par thématique des anciens, des