

## Le MBA ESG e-business reçoit les professionnels de l'e-commerce



Le forum e-commerce organisé par le MBA ESG e-Business et Oxatis, première plateforme de commerce en ligne en Europe, s'est tenu le 20 mai à l'Ecole de Commerce International ESGCI.

Animé par Catherine Headley, responsable du MBA e-business, le Forum a réuni autour de l'e-commerce, entreprises, professionnels, consultants, étudiants et formateurs.



<http://www.sonicfoundry.com/>

[Retour sur cette journée du Digital](#)

Au programme, des conférences professionnelles orientées emploi : Comment créer sa boutique en ligne ? L'optimisation de sites Internet (SEO-SEM), La bonne pratique des réseaux sociaux, ... En parallèle également : des ateliers informatiques comme « l'usage de la plateforme Microsoft CRM 4.0 ».

Bonus pour les internautes, [le forum se prolonge en ligne via le partenaire Sonic Foundry](#), leader mondial de la capture de cours et de conférences en « webcast rich média ». Sonic Foundry permet de communiquer en vidéo et images sur Internet sans le casse-tête technologique.

Retrouvez en ligne l'ensemble des intervenants : <http://blogesgpole.com/>

- Hervé Bourdon, Oxatis
- Eric Dangreux, CIC
- Bertrand Pineau, La Fevad
- Claudia Sampaio Assuncao, Keyline
- Olivier Levy, Blog e-commerce
- Béatrice Michaux, Bebio
- Denis Fage, Chacun son café
- Jonathan Vidor, JVWeb
- Diane Revillard, Diemark

Les internautes ont accès à l'ensemble des conférences en live et aux supports utilisés par les intervenants. Ce n'est pas du direct mais ça y ressemble. Et surtout, ce mode de retransmission ouvre la voie à des formations sur le mode e-learning.

### Contact presse

Morgane Leneveu

Service de presse  
Pôle ESG

01 55 28 60 12  
[scom@esg.fr](mailto:scom@esg.fr)

### Contact MBA ESG e-business

Catherine Headley  
Responsable du MBA

[theadley@esg.fr](mailto:theadley@esg.fr)

### A propos du MBA e-Business de l'ESG

Ecole Supérieure de Gestion  
17-21 rue Erard, 75012 Paris

[www.mba-esg.com/master-ebusiness.html](http://www.mba-esg.com/master-ebusiness.html)

Classement SMBG 2010 : 3<sup>e</sup> position nationale,  
Sélection Figaro 2010

Date de création : 1999  
Nombre d'étudiants par promotion : 30

Partenaire pédagogique : Microsoft Dynamics  
Diplôme délivré : MBA e-business

2 rentrées possibles : octobre et février  
Rythme : alternance (9 mois possible en entreprise)  
Langue d'enseignement : Français  
Réseaux sociaux : [www.mbaebusiness.ning.com/](http://www.mbaebusiness.ning.com/) /  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)