



De l'intérêt de poursuivre après un bac+4/+5 ?

Vous avez un bac+4 en poche, alors quoi de plus approprié, si vous souhaitez occuper un poste à hautes responsabilités, que de poursuivre vos études au-delà ? Vous voulez posséder une double compétence ou une expertise bien spécifique dans le domaine de la communication, alors n'hésitez plus et redoublez d'efforts, faites votre choix parmi les formations.



Pourquoi pousser ses études après le bac+4 ? Si l'arrivée d'Internet a transformé les outils et moyens de communication du secteur, elle a également eu des répercussions sur les attentes des professionnels vis-à-vis des étudiants. Des programmes de cours plus adaptés à la réalité du terrain, une maîtrise technique de plus en plus demandée. Et si le secteur requiert davantage de nouvelles compétences, très pointues pour la plupart, il a été créateur de ce fait de nouvelles fonctions : ingénieurs, gestionnaires, cadres du secteur social, agents de service public, s'initient à la communication. Alors déjà qu'il est difficile de trouver un emploi qui corresponde à son projet professionnel, il est d'autant plus dur d'occuper des postes à hautes responsabilités quand on n'a pas les compétences pour ! La spécialisation post-bac+4/+5 est devenue presque inévitable en tant que dernière étape de professionnalisation de l'étudiant.

Un large choix de formations s'offre à vous...

Tant les universités que les écoles privées délivrent des diplômes « post-graduate ».

Master, mastère spécialisé (MS) ou MBA : autant d'appellations pour les formations post-bac+4/+5, mais qui vous permettront d'avoir une équivalence plus facilement si vous vous destinez à une carrière internationale. Ces formations vont permettre aux étudiants d'être formés aux grandes spécialités de la communication, telles que la communication visuelle, la communication institutionnelle, ou encore la gestion des médias, la communication d'entreprise, la communication financière...

Où suivre sa formation ? Nombreuses sont les universités qui proposent des masters en science de l'information et de la communication, sans oublier les masters professionnels et leur formation professionnalisante et dédiée. Et si vous souhaitez poursuivre au-delà du master, les universités proposent également des masters recherche, qui conduisent au doctorat (bac+8), pour tous ceux qui aspirent à exercer dans le domaine de la recherche ("laboratoire" ou entreprise) ou de l'enseignement supérieur. À noter que le Celsa, rattaché à l'université Paris 4, reste la référence en communication avec ses masters.

Du côté des écoles privées, nous pouvons citer quelques écoles spécialisées qui proposent des bac+5. Parmi elles, l'Iscom et son programme MCM (Marketing et communication management) ; l'école Sciencescom et son programme européen en management de la communication et ses trois spécialités en M2 (Communication publique locale et marketing territorial, Communication 360 et marketing interactif, Communication pour la RSE et marketing durable) ; l'ECS et ses mastères professionnalisants en communication et journalisme.

Du côté des écoles de commerce ou généralistes, il existe quelques formations « postgraduate » en communication. On peut citer par exemple l'ESC Dijon et son mastère spécialisé en communication financière internationale ; l'ESCP Europe avec son MS Médias ; ou encore l'Insee et ses quatre masters dont un en communication et publicité.

L'objectif de ces formations étant la spécialisation et donc la professionnalisation, nombreux sont les étudiants qui font le choix de l'alternance. Pensez-y d'autant plus que dans ce cadre, votre formation est financée par un organisme dédié ! ● **Angèle Laisné**

Entretien

Qu'apporte un bac+5 dans le monde de la communication ?

Marcelle Azoulay, directrice de l'ESGCI.

« Pour occuper des postes de responsabilités élevées, à un horizon de court à moyen terme, il est désormais important d'avoir suivi une formation d'un niveau de bac+5. C'est d'autant plus nécessaire dans le domaine de la communication, car ces cinq années d'études supérieures permettent d'effectuer des stages d'une durée plus longue et d'un niveau plus élevé chaque année. Ceci renforce la qualité et le niveau de

l'expérience professionnelle avant même d'être diplômé. Cette expérience, renforcée en 5^e année, permet d'élargir le champ des contacts professionnels pour son futur emploi. En cinq années d'études, les étudiants ont la possibilité de participer, d'avantage encore, à des programmes d'échanges et/ou de doubles diplômes avec nos partenaires à l'étranger. Cette internationalisation leur permettra d'une part, de maîtriser encore plus de langues et cultures étrangères et, d'autre part, de travailler, par la suite, dans des organismes ou entreprises internationaux. »

