

e-commerce : des opportunités de carrières



L'e-commerce a augmenté en France de 29% en 2008 selon l'étude-bilan e-commerce 2008 de la FEVAD. Avec la crise et les réductions de coûts de fonctionnement des entreprises engendrées, l'e-commerce a pris le pas sur la vente par correspondance. Malgré le nombre important de licenciements dans le secteur de la VAD, **l'e-commerce annonce la création de 2 000 emplois en 2009** (Source NetEco).

L'année dernière, lors de 3 manifestations en septembre 2008 (Tech à Londres, e-commerce à Paris, OMD à Frankfort), le manque de compétences des candidats en e-marketing a été mis en avant. Les profils classiques de marketeurs à des compétences e-marketing peuvent accéder à une variété de postes comme trafic manager, responsable affiliation, community manager, responsable partenariats, responsable search marketing... L'e-commerce offre à ce jour de réelles perspectives de carrières aux étudiants ayant une double compétence marketing et technique.

Catherine Headley

Responsable du MBA ESG spécialisé en e-business et de l'option e-commerce de l'ESG

FOCUS SUR UN NOUVEAU MÉTIER : LE COMMUNITY MANAGER

interview.
5 questions à

YANN GOURVENNEC, Head of Internet & Digital Media,
Orange Business Services



→ Votre définition du "social média" ?

Le "social média", c'est l'accélérateur social de l'Internet, avec la mise en relation d'individus dont les centres d'intérêt sont communs et qui construisent le web ensemble. Ce peut être des blogueurs qui expriment des opinions et qui initient des débats sur Internet, voire qui font avancer la connaissance, ou des membres de projets qui font avancer leurs rêves ensemble et leur donnent vie en ligne, des consommateurs qui réagissent ou transforment des produits, des innovateurs qui (au sein d'une communauté de partage d'innovation ouverte) inventent le futur ensemble, des artistes qui créent en temps réel, etc. La liste est infinie car nous venons juste de découvrir ce qui était possible. L'outil est là, les consciences sont éveillées, le futur peut enfin commencer. En soi, ceci n'est d'ailleurs pas révolutionnaire, mais une évolution du web due à la maturité des technologies et des usages qui rendent les choses possibles. Grâce à cette conjonction de facteurs, **le web peut prendre ainsi un essor bien supérieur à celui imaginé dans la décennie précédente**. Ma seule réserve porte sur le terme même de "social média" qui me paraît peu attractif et intraduisible.